

Vectis stapt in glasvezel en sportvoeding

Het investeringsfonds Vectis Participaties heeft twee bedrijven toegevoegd aan zijn portefeuille. Met Crosswise stapt het in glasvezeltoebehoren. Manumixx is actief in sportvoeding.

BERT BROENS

Vectis, dat bijna tien jaar bestaat, legt zich toe op veelbelovende, hoofdzakelijk Vlaamse kmo's die geld zoeken voor hun expansie. Dat kunnen starters zijn, maar Vectis geeft de voorkeur aan bedrijven die wat verder staan in hun ontwikkeling. De focus ligt vooral op buy-outs, onder meer bij firma's die kampen met een opvolgingsproblematiek.

Het investeringsfonds is niet

Tot de ondernemers die geld stoppen in Vectis behoort Wouter Vandenhoute van Woestijnvis en De Vijver.

geïnteresseerd in meerderheidsbelangen en koopt in principe steeds 25 tot 50 procent van een bedrijf. Het levert ook managementondersteuning. Mensen van Vectis treden dan de facto op als financieel directeur ad interim.

Vectis beperkt zich tot diensten en de industrie. 'Bio- en hightech, vastgoed en horeca zijn uitgesloten',

zegt partner Walter Beyen die eerder onder meer aan de slag was bij de BBL (nu ING) en de investeerder Indas (later Trustcapital Partners). Bij Indas leerde hij Stefaan Vanquaethem (ex-G-Bank) kennen. Samen richtten ze hun eigen fonds op.

Vectis Participaties heeft 35 miljoen euro onder beheer, verspreid over drie fondsen. Het geld komt van Gimv, het ARKImedes-fonds van de Vlaamse overheid, enkele andere institutionele investeerders zoals VDK Spaarbank en een 30-tal Vlaamse ondernemers. De bekendste zijn zonder twijfel Wouter Vandenhoute en Erik Watté, het duo van Woestijnvis en De Vijver. Andere bekende partijen zijn onder meer de families Vangheluwe (ex-Winsol) en Malysse (Sterima-Vanguard).



Manumixx fabriceert sportvoeding en voedingssupplementen. RV

Zowat de helft van het geld is al geïnvesteerd, maar veel exits heeft Vectis nog niet gerealiseerd. 'Na de start hadden we de nodige aanloop nodig. Met ons eerste fonds kwamen we pas in 2007-2008 op kruissnelheid', zegt Beyen. Toch denkt Vectis zijn investeerders een rendement van iets meer dan 10 procent netto te kunnen bieden. Tot de exits behoren Orbid (kmo-diensten) en Lunoo (verlichtingsarmaturen). Beide dateren van dit jaar. Samen met

Crosswise en Manumixx maakt dat van 2013 een druk jaar voor Vectis. En er komt mogelijk nog meer aan. 'Voor één dossier met een vrij bekende naam zitten we in de laatste rechte lijn, maar ook twee andere opties zijn mogelijk.'

Manumixx uit Zottegem is de grootste van de twee nieuwe participaties. Het bedrijf fabriceert sportvoeding en voedingssupplementen onder private label. Manumixx produceert vooral voor het buitenland,

tot in Australië toe, en kent een sterke groei: de verwachte omzet voor dit jaar is zo'n 40 miljoen euro. In 2009 was dat nog maar 11 miljoen.

Crosswise (Brecht) is een stuk kleiner (12,5 miljoen euro omzet in 2012) en legt zich toe op diensten en onderdelen voor telecomnetten, in hoofdzaak in glasvezel. Voor componenten is het niet louter een verdeler. Zo ontwikkelde Crosswise zelf wandcontactdozen voor Belgacom.

In beide bedrijven is samen met de instap al een deel van de opvolgingsproblematiek geregeld. Bij Manumixx zijn de kinderen nog te jong en wordt de continuïteit verzekerd via Vectis. Bij Crosswise willen niet alle kinderen betrokken zijn bij de leiding van het bedrijf.

Vectis zit vandaag in het kapitaal van twaalf bedrijven die samen goed zijn voor 200 miljoen euro omzet en 22 miljoen euro bedrijfskasstroom. De sectoren zijn divers, van een onlinedrukkerij (zwartopwit.be) over een dienstenchequespeler (GreenHouse) en een wegebouwer (Hoogmartens) tot zelfs een fabrikant van lijkkasten (Funico).