

Ontdek in primeur de nieuwe website van De Tijd [KLIK HIER](#)

Gents TrustBuilder zet turbo op zijn identiteitssoftware

09 januari 2018 00:00

Wim De Preter

Het Gentse TrustBuilder heeft ambitieuze plannen met zijn software voor identiteitstoegangsbeheer. Het investeringsfonds Vectis en ex-Vasco-topman Jan Valcke gaan mee aan boord.

Het beheer van de identiteiten en toegangsrechten van IT-gebruikers wordt steeds complexer. Applicaties en data verhuizen naar de cloud, naast de klassieke kantoor-pc gebruiken werknemers en klanten een waaier aan mobiele toestellen, en heel wat organisaties willen ook derde partijen gedeeltelijk toegang geven tot hun IT-systemen.

De klassieke ID-oplossingen zijn daar niet op voorzien, waardoor veel organisaties opgezadeld zitten met een mix van systemen en procedures. Dat is duur en tijdrovend voor de beheerder, en vaak frustrerend voor de gebruiker. TrustBuilder komt met een oplossing die die verschillende systemen overkoepelt, en die één toegangspoort biedt tot alle applicaties die een organisatie heeft.

TrustBuilder kan bijvoorbeeld overweg met zowel de elektronische identiteitskaart (eID) als met wachtwoord-gebaseerde systemen. Ook de nieuwe ID-app ItsMe wordt binnenkort in de oplossing geïntegreerd.

Het bedrijf wil zich nu volledig toelagen op het verkopen van die oplossing en neemt afscheid van zijn historische activiteit als IT-integrator en -dienstverlener, die het sinds 1999 uitoefende onder de naam SecurIT. 'Vandaag komt al 80 procent van onze activiteiten van ons product TrustBuilder', zegt CEO Marc Vanmaele. 'Ons Nederlandse dochterbedrijf, dat wel meer op diensten gericht is, hebben we verzelfstandigd.'

Het Gentse bedrijf kon zonder noemenswaardige marketing al een paar grote internationale klanten verleiden voor zijn ID-oplossing, zoals de Britse operator O2 en het Amerikaanse clearinghuis DTCC. De komende jaren wil het zijn product actiever vermarkten, in de eerste plaats in Europa.

TrustBuilder haalt daarvoor 1 miljoen euro op bij het Vlaamse investeringsfonds Vectis, dat gespecialiseerd is in Belgische kmo's met groeipotentieel. Afhankelijk van de groei en de noden van het bedrijf kan dat bedrag later nog oplopen, zegt Walter Beyen van Vectis. Jan de Waard, een Nederbelg uit de securitysector, investeert een kleiner bedrag en wordt verantwoordelijk voor businessdevelopment.

'Een IT-bedrijf in een vroege groeifase zou normaal gezien geen dossier voor ons zijn, maar dit is een atypisch verhaal omdat TrustBuilder al een product met een mooie klantenbasis heeft', zegt Beyen. 'Het potentieel om te schalen is aanwezig, en met die commerciële versnelling kunnen we wel helpen.'

TrustBuilder kon ook Jan Valcke aantrekken als bestuurder. Valcke was twee decennia lang de sterke man van het Amerikaans-Belgische beveiligingsbedrijf Vasco, bekend van de Digipass, waar hij in 2016 de leiding door-gaf.

Topman Vanmaele maakt zich sterk dat TrustBuilder de concurrentie achter zich laat op het vlak van veelzijdigheid, flexibiliteit, schaalbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. 'We zien dat heel wat bedrijven hun ID-systemen aan het herbekijken zijn. Bovendien zit er een enorme markt in business-to-business-toepassingen omdat

veel bedrijven netwerken aan het uitbouwen zijn, waarbij ze hun partners ook toegang willen geven tot hun IT-systeem.'

STEILE GROEI

CEO Marc Vanmaele toont zich ambitieus. Tegen 2021 hoopt hij 50 miljoen euro omzet te halen, tegenover 3,3 miljoen in 2016. Dat komt neer op een gemiddelde groei van ruim 70 procent per jaar. De ploeg van 20 werknemers wil hij in de loop van dit jaar verdubbelen, vooral met de aanwerving van verkopers en marketeers.

Copyright De Tijd